

報道関係者各位

プレスリリース

2021年10月12日(火)

株式会社ヒップスターゲート

## 【社内勉強会の目的を達成できていない企業は3割以上】中小企業経営者1,020人への調査で見えてきた、会社の教育制度の課題と社内勉強会実施での障壁とは…?

株式会社ヒップスターゲート(本社所在地:東京都渋谷区、代表取締役:渡邊 良文)は、従業員数300人以下の中小企業経営者を対象に、「従業員の教育制度と課題」に関する調査を実施しました。

### 【調査トピックス】

- ・直近3年間での人材採用の満足度と採用基準レベルの変化
- ・社内に取り入れている教育制度は『社内勉強会』が最多
- ・【社内勉強会を取り入れている企業】社内勉強会の目的とその達成度
- ・【社内勉強会を取り入っていない企業】取り入っていない理由と障壁

調査概要:「従業員の教育制度と課題」に関する調査

【調査日】2021年9月17日(金)

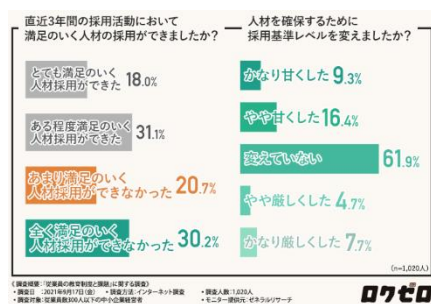
【調査方法】インターネット調査

【調査人数】1,020人

【調査対象】従業員数300人以下の中小企業経営者

【モニター提供元】ゼネラルリサーチ

### ■直近3年間での人材採用の満足度と採用基準レベルの変化



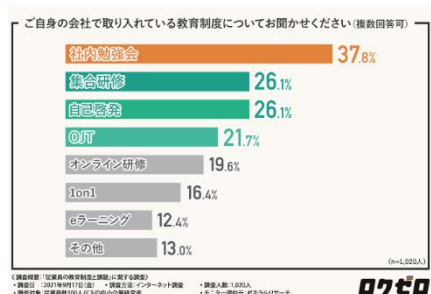
「直近3年間の採用活動において満足度のいく人材の採用ができましたか?」と質問したところ、『とても満足度のいく人材採用ができた(18.0%)』『ある程度満足度のいく人材採用ができた(31.1%)』『あまり満足度のいく人材採用ができなかった(20.7%)』『全く満足度のいく人材採用ができなかった(30.2%)』という結果になりました。

「人材を確保するために採用基準レベルを変えましたか?」と質問したところ、『変えていない(61.9%)』という回答が最も多かった一方で、『かなり甘くした(9.3%)』『やや甘くした(16.4%)』と、およそ4人に1人の方が、『採用基準レベルを甘くした』と回答しました。

人材を確保するために、本来の採用基準を甘くせざるを得なかったという企業も少なくない様子が窺えます。

しかしながら、それが結果的に満足度のいく人材採用に繋がってしまっているのかもしれない。

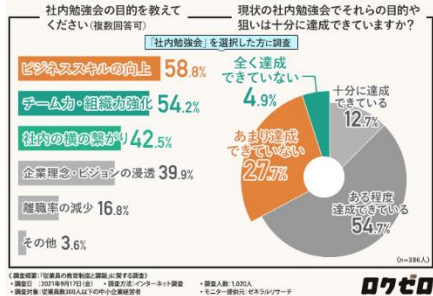
### ■【社内勉強会を取り入れている企業】社内勉強会の目的とその達成度



「ご自身の会社で取り入れている教育制度についてお聞かせください(複数回答可)」と質問したところ、『社内勉強会(37.8%)』という回答が最も多く、次いで『集合研修(26.1%)』『自己啓発(26.1%)』『OJT(21.7%)』『オンライン研修(19.6%)』『1on1(16.4%)』『eラーニング(12.4%)』と続きました。

『社内勉強会』を取り入れている企業が多いようです。また、『オンライン研修』という回答が2割近くに上り、コロナ禍によるリモートワークの導入などを受け、オンラインでの教育制度にも力を入れ始めた企業も少なくない様子が窺えます。

## ■【社内勉強会を取り入れている企業】社内勉強会の目的とその達成度

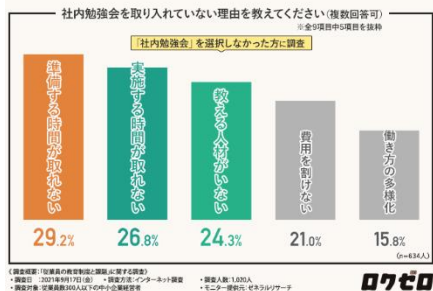


前の質問で『社内勉強会』と回答した方に、「社内勉強会の目的を教えてください(複数回答可)」と質問したところ、『ビジネススキルの向上(営業力・リーダーシップ・マネジメント力 など)(58.8%)』という回答が最も多く、次いで『チーム力・組織力強化(54.2%)』『社内の横の繋がり(リレーションシップ)(42.5%)』『企業理念・ビジョンの浸透(39.9%)』『離職率の減少(16.8%)』と続けました。

「現状の社内勉強会でそれらの目的や狙いは十分に達成できていますか？」と質問したところ、『十分に達成できている(12.7%)』『ある程度達成できている(54.7%)』『あまり達成できていない(27.7%)』『全く達成できていない(4.9%)』という結果になりました。

多くの企業が、社内勉強会で目的や狙いは達成できていると感じている一方で、達成できていない企業も3割以上と決して少なくないことが分かりました。

## ■【社内勉強会を取り入っていない企業】取り入っていない理由と障壁



「社内勉強会を取り入っていない理由を教えてください(複数回答可)」と質問したところ、『準備する時間が取れない(29.2%)』という回答が最も多く、次いで『実施する時間が取れない(26.8%)』『教える人材がない(24.3%)』『費用を割けない(21.0%)』『働き方の多様化(15.8%)』と続けました。

社内勉強会に価値を見いだせないというわけではなく、社内勉強会を取り入れたいものの、日々の業務が忙しく、準備や実施する時間を取ることが困難であり、また、教える人材も育っていない様子が、この結果から読み取れます。

## ■with コロナとなった今、社内勉強会の在り方も大きな転換点を迎えている

今回の調査で、中小企業経営者の方々に、「売り手市場」から「買い手市場」への転換期における人材採用の実情や教育制度について伺うことができました。

本来求める人材よりも採用基準を甘くした企業もあれば、厳しくしたという企業もあるようですが、人材確保のためには、スキルや経験といった部分で採用基準レベルを甘くせざるを得ないという企業も少なくない様子が見えてきました。もちろん、『ビジネススキル向上』『チーム力・組織力強化』といった目的で社内勉強会を実施している企業も少なくないようですが、現状の社内勉強会がそういった目的の達成に繋がっていないことも珍しくないと考えそうです。

また、そもそも社内勉強会を実施していない企業は、『準備や実施の時間が取れない』『教える人材がない』などの理由で社内勉強会の実施が難しい現状も浮き彫りとなりました。

with コロナとなり業績が低下した企業も多いでしょうから、これからの時代に企業が生き残っていくには、現有人材にフォーカスし、教育制度の充実を図り成長へと繋げることが非常に重要です。

そのためには、オンラインでの実施も含め、『社内勉強会』といった全ての従業員が成長できる環境を作り、企業の総合力を高める必要があると言えるでしょう。

## ■社内勉強会の学習ネタや資料の素材サイト「ロクゼロ」

株式会社ヒップスターゲート (<https://hipstergate.jp/>) が提供する社内勉強会の学習ネタや資料の素材サイト「ロクゼロ」(<https://rokuzero.jp/>) は、社内勉強会をバックアップするための、“電子学習テキスト”と“勉強会進行マニュアル”のストーリーミングサービスです。

「ロクゼロ」は、社内勉強会の所要時間として最適な60分(ロク・ゼロ)で学びを完結できるように設計されていることがサービスの由来です。

勉強会継続の障害となりやすい“学習のテーマ選定”と“勉強会資料の制作・準備負担”を「ロクゼロ」によって大幅に軽減し、企業内に自発的かつ継続的な学習の場が作られることを支援します。

また、今回の調査結果でも明らかとなった『準備や実施する時間が取れない』『教える人材がない』『費用が割けない』といった社内勉強会を実施する上での障壁も、「ロクゼロ」によって一気に解決することが可能です。

★「準備や実施する時間が取れない…」→わずか60分(ロク・ゼロ)で効率的な学習が可能！事前準備も不要！

学習コンテンツをそのまま使用いただけるため、投影資料やテキストなどの作成は一切不要です。

また、1テーマが60分で完結するため、多忙な業務の合間を縫って社内勉強会を開催できます。

「来週、商談があるから、明日プレゼンの社内勉強会をしよう！」

と、思い立ってすぐに実施することも可能。

短期集中型の学習システムなので、学習内容やメッセージも明確です。

参加者の集中力も持続した状態で、効率的に知識やスキルを身に付けられます。

★「教える人材がない…」→誰でもファシリテーターに！専用マニュアルを用意！

ファシリテーター経験のある人が社内になくてもOK。

ベテランでも新人でも、専用マニュアルに沿って進行していただくだけで、スムーズに社内勉強会を運営できます。

特定の社員に依存しないため、定期的かつ継続的な社内勉強会の開催に繋がり、着実なスキルアップや社内コミュニケーションの活性化が実現します。

また、参加者が次回のファシリテーター（教える側）になることで、さらなる成長を促し、社員全体のスキルアップを図ることができます。

★「費用が割けない…」→1人660円～（※）で豊富なコンテンツを使い放題！

社内勉強会を実施することで、現有人材のスキルアップや、生産性向上に繋がります。

しかも、外部研修やセミナーの受講よりはるかに安価です。

ロクゼロなら、社員1人につき月額660円～で、ラインアップが豊富な社内勉強会コンテンツを使い放題。

コンテンツは毎月追加されますので、あらゆるフェーズ・シーンに応じた学習が、ロクゼロですべて完結できます。

※ご利用人数によって価格は変動します。

今後もお客様の利便性向上とサービス強化のため、より魅力的なサイトへと進化し続けてまいります。

「ロクゼロ」公式サービスサイトをぜひご覧ください。

■ロクゼロ：<https://rokuzero.jp/>

【今回の調査結果に関するお問い合わせ】

■株式会社ヒップスターゲート

■TEL：03-5465-0506

■FAX：03-5465-0507

■E-MAIL：info@hipstergate.jp