HIPSTER GATF Lydage Feb

http://hipstergate.jp

株式会社ヒップスターゲート

代表者●代表取締役 ファウンダー 渡邉良文

設立●2010年

資本金●2000万円

従業員数●6人

住所●東京都渋谷区渋谷2-9-11 インテリックス青山通ビル3F

連絡先 TEL●03-5778-4014 E-mail●info@hipstergate.jp

コンサルタント数 登録講師 124人

専門チームトレーニングサポート

サービス

企業・官公庁・団体に対する人材教育・研修支援、ビジネスゲームのコンテン ツ企画・開発、研修内製化を促進する教材・ツールの企画・開発

編集部の 評価

新入社員や若手向けに開発されたビジネスゲームが特長だ。20代の若者が能 動的に学ぶことで、社会人として必要な業務スキルを習得できる構成となって おり、若い世代の行動変容を求める企業から好評を得ている。また研修に予算 を割けない企業に向けて自社内で研修が行えるよう、同社の研修ノウハウを詰 め込んだ研修テーマ別マニュアルも低価格で提供しており、大企業、中小企業

専門分野

業種

全業種

職種

全業種

事業責任者 事業責任者 (海外) マネジャー

対象者

中堅 若手 第二新卒 新卒

バイリンガル 外国人

留学生・海外大生 中高年

に関わらず質の高い学びを提供している。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「ビジネスゲームと研修内製化マニュアルの提供で 画一的な社内研修からの脱却をサポートします!

若い世代の行動特性に合わせたビジネス ゲームで、意識や行動の変容を促す

当社は企業の新入社員や若手向けに、講 師派遣型の教育研修事業を展開しています。

特長の1つ目は、若い世代の行動特性に 合わせたビジネスゲーム研修です。受講者 の多くは情報量の多さに慣れた世代で、知 識は多いものの受動的で当事者意識が低い といわれています。そこで当社の研修「ビ ジネスゲームDo★Do★Do」ではゲーム 要素を導入し、「真面目に楽しい」という 体験をさせることで積極性を引き出し、意 識や行動の変革を促すことを狙いとしてい ます。そして、能動的かつ当事者意識を持っ て課題に取り組むことで、多角的な思考力 や目標達成意欲の醸成などを目指します。

研修では、動画を取り入れたりプログラ ムの中の仮想企業にキャラクターを登場さ

●ビジネスゲーム研修の様子



新人や若手が能動的に研修に取り組む

せるなど、ストーリーの世界観に受講者を 引き込み、より具体的にビジネスの疑似体 験をしてもらいます。それにより、自ら気 づきを得ることができるからです。

特長の2つ目はマニュアルによる研修内 容の平準化です。上場企業や大手企業では、 研修クラスが合計30クラスにも上ること があります。複数の講師による研修内容の ばらつきを防ぐために、講師向けのインス トラクションをマニュアル化し、どの講師 が受け持っても、均一な研修を提供できる ように工夫しています。また、事前にクラ イアント情報や、研修内容を講師と共有す る勉強会を開催し、コンセプトやテキスト の理解に齟齬が無いように努めています。

プロの研修ノウハウを低価格で提供し、 研修内製化を支援

当社では講師を派遣する研修以外に、「自

●研修が内製化できる研修講師マニュアル



プロの研修内容を自社内で行うことができる

渡邉 良文

代表取締役 ファウンダー



富士通を経て人材育成業界へ転身。研修の企画運 営に従事、2010年にヒップスターゲート設立。 渡邉が開発した、同社サービス「ビジネスゲーム Do★Do★Do」は、研修クオリティの恒常化と 受講者が夢中になれる内容として革新的である。

社内で研修したい」という人事担当者のた めに、研修内製化支援策として研修講師向 けマニュアルも販売しています。

マニュアルはテーマ別に受講者用と講師 用でそれぞれまとめ、マニュアル通りに進 めれば講師初心者でも研修を進行できます。 投影用スライドなどの付属品も充実してお り、1テーマ8万円の低価格でプロの研修 を自社で実現することができます。

競合他社とのコラボレーションにより 互いの強みを生かした学びの場を提供

研修を開催するには時間も予算も掛かる というイメージがあると思います。今後当 社では、限られた時間の中でも効率よく学 べるように、短時間で手軽に学べる研修コ ンテンツを提供して研修のハードルを下げ たいと考えています。また、競合他社との コラボレーションで、互いの持つ強みを補 完し合い協力することで、より良い学びを 提供していくことも視野に入れています。