私が、この研修なら「２週間」もあればできるよ
と言ったら彼らは笑った、、、
しかし、私が研修を開始すると…

法務担当の先輩社内講師が、ちょうど「コンプライアンス研修」を終えたところでした。部屋は拍手で沸き返っていました。これは、私の研修講師デビューを飾るドラマティックな瞬間だと確信しました。同僚すべての驚愕を前にして、私は自信たっぷりに受講生の前に向かって歩みを進め、教壇に立ちました。

「山田は一芝居打つつもりじゃないか？」とクスクスと笑っている人もいました。もちろん、受講者も笑っていました。彼らは、私が研修講師をやることも、人前で話すこともできないと思っていました。

「彼は講師ができるの？」と、ある受講者が私の同僚に向かって言っているのが聞こえました。同僚は「カケをしてもいいよ。彼はできないよ。」と大きな声でいった。

「彼は人生で一度も人前で話したり、研修をしたりしたことはなかったんだ…でも、見て

みなよ。格好はさまになってきているじゃないか。」

嘲笑の中、ノートパソコンを出し、手に持ったテキストを開き、一呼吸おきました。そして、研修を始める準備が整ったところで、プロの研修講師がやるように、心の中でスイッチを入れ笑顔になりました。

受講者の後ろのほうから「山田で大丈夫なの？できるの？」という声が聞こえました。「いや、おもしろいじゃないか！」と呼応する声があり、受講者一同、笑いのうずに巻き込まれました。

研修を開始すると…

受講者は水を打ったように静まり返りました。笑いは魔法のように彼らの口から消え去りました。私は「研修の目的と狙い」を話し始めました。受講者が急いで息を呑むのが聞こえてきました。冷やかしできていた同僚も息ももらさずに、ひきこまれていました。

研修を続け、その間はさっきまで笑っていた周囲の人の存在は忘れていました。時間も場所も、息ももらさぬ受講者のことも忘れてしまいそうになりました。自分でもここまでできるとは思っていなかったので、まるで長年研修講師をしているプロのように話している自分の声を、もうひとりの自分が聞いているような感覚になりました。

開始前は笑っていた人たちは、私の言葉にひきこまれ、耳を傾け、ワークをしています。グループ討議のときには「先生！」と、私を呼びかける受講者も出てきました。気がつけば、もう私を「山田！」と呼ぶ人はいなくなり、講師と受講者の信頼関係が、この部屋に生まれていました。そして、私と受講者が一体となり、この研修をすすめる、この上なく素晴らしい研修が行われていました…

完全なる勝利！

突然の拍手の嵐で部屋が沸き返り、最後のパート「研修のまとめ」は、その拍手でかき消されました。私は興奮した受講者に囲まれていました。オブザーブしていた同僚たちが、どれほど興奮していたことか！ある受講者は、私と握手をし、熱狂的になって私の背中をたたきました。誰もが喜びの声をあげ、矢継ぎ早に質問してきました…

「山田さん、なぜこんなに素晴らしい研修ができることを、今まで教えてくれなかったのですか？」

「どこで習ったのですか？」

「どれくらい長期間トレニーニングしたのですか？」「先生は誰ですか？」

私は「私は先生を一度も見たことがありません」「つい 2 週間前までは、全く研修はできませんでした」

「冗談だろう」と法務担当の先輩社内講師が笑いました。「君は、何年かトレーニングしたはずだよ。間違いないよ。」と。

私は「私は本当に 2 週間、自分だけでトレーニングしただけです」と言い張りました。「私は、皆さんを驚かそうと思って内緒にしてきました。」と言いました。

どうやって先生なしで研修講師のトレーニングをしたか？

それから、私が何年もの間、研修講師に憧れていたことを説明しました。「『自社社員がプロ講師に大変身！！』と書かれた興味深いマンガを目にしてから、1 ヶ月もたっていないと思います。」そのマンガには、ある社員が突然先輩社員から研修講師をやるように言われて

ーしかも先生なしで！ーどのように講師のスキルと、研修内容をマスターしたかが書かれていました。

マンガで分かるヒップスターゲートの研修講師マニュアルシリーズ

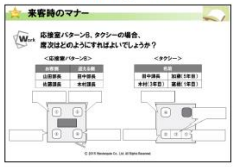
何よりも、その社員が実践したその方法では、骨の折れるテキスト作成（目的を決めて…目標を決めて…目次を作って…スライド作成して…）の気の遠くなる作業や、何をここで話して…時間配分はこうして…ワークシートはこうして…と、うんざりするような作業も必要ありませんでした。だから、これはとても説得力があったので、すぐに取り寄せてみました。そのセット内容がコチラです。

■取り寄せた研修講師マニュアルのセット内容■

「品質の課題」を解決 ＝ 講師マニュアル含むフルパッケージでのご提供

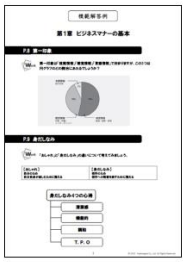
講師マニュアル

投影用スライドデータ
(Power point)



カリキュラム

模範解答例 ※



※「模範解答例」は、ビジネスマナーのみのご提供です。進行に必要な解答例は、講師マニュアルに記載しています

© 2019 HIPSTERGATE INC. All Rights Reserved. 5

研修実施までに必須の「７ステップ」

ただし、この７ステップはあくまでも大まかなもの。実際にはより細かい作業が多くある。

これを全て自社で実施しようとすると、ステップ６までに平均 140 時間かかる。

つまり、1 日 8 時間勤務で、全て費やしたとしても 17～18 日かかる。土日の休日も考えると、まる 1 ヶ月かかる計算。しかし、ここにはステップ.7 の時間が含まれていないので、実際にはもっとかかる。

あなたは、わざわざ 1 ヶ月の時間を費やしますか？それとも…

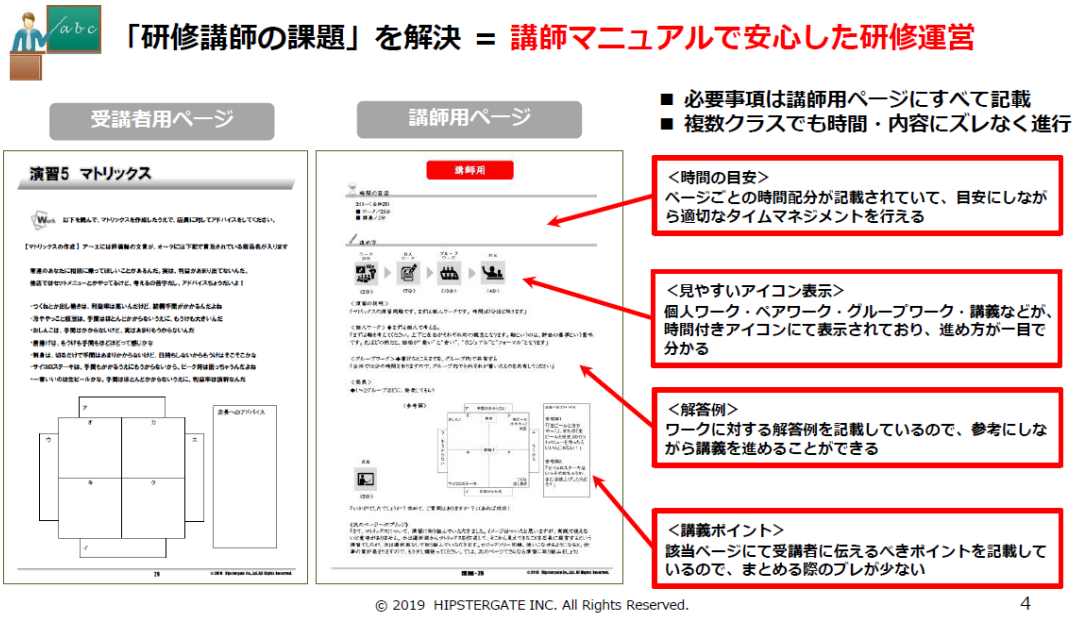
研修講師マニュアルの担当範囲とあなたの担当範囲

この「ステップ.1～6」までを全てカバーするのが、この研修講師マニュアル。この 6 つのステップを削減することで、登壇練習だけに時間を絞ることができ、大幅な時間削減につながる。また、ステップ.1～6 は、誰が実施しても高い満足度が得られるよう何度も改良を重ね、高品質の内容になっている。

「会社に『研修講師マニュアル』のテキストが届いて、その日のうちにテキストを開き、読み始めました。すると、この新しい方法で、いかにカンタンに研修講師ができるかを知って驚きました。そして、本格的にテキストで勉強をはじめました。

すると、このテキストには、実施の内容だけでなく、時間配分や話す内容なども丁寧に書かれていることがわかりました。だから、私はそれを理解して、そのまま読むだけで、まるで**プロの研修講師のように質の高い研修**ができることがわかりました。しかも、安定的に。他にも、すでに受講者への配布用テキストが用意されていて、投影用のスライドも用意されているので、私は**当日に話す練習だけに集中することができました。**

■研修講師マニュアルの最大のメリット■

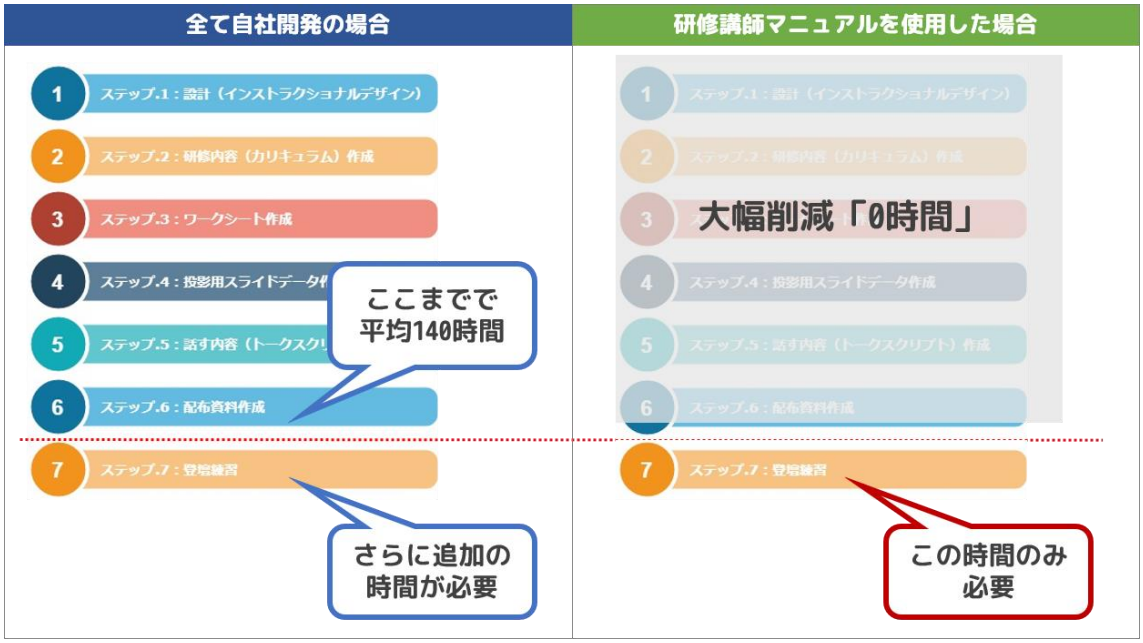


研修講師マニュアルシリーズは「講師マニュアル」が充実。このように、受講者用ページと「講師用ページ」に別れ、講師用ページの内容に従って研修を進めるだけで、「絶対に落としてはいけない部分」や「重要な部分」を、受講者に伝えることが可能。この講師マニュアルを使えば、何度繰り返しても同じ内容を受講者に伝えることができる。また、この講師マニュアルがあれば、失敗する確率が非常に低い「安定した品質の研修」を受講者に届けることができる。しかも、社内講師で…

あなたも、プレゼンテーションをするときを考えているとわかると思いますが、まず内容を固めて、スライドにして、話す内容を決めてと、やることがたくさんありますよね？だから、正直時間が非常にかかります。ちなみに、テキストを作成するのにプロ講師でも情報収集などの作業もあるので『140 時間』かかるようです。

■140 時間+350,000 円のコスト削減■

自社開発と研修講師マニュアルを使用した場合の違い



だから、以前は研修マニュアルを自社開発していた「株式会社 S-FIT 中島守康氏（法人営業本部　営業推進チーム　ゼネラルマネージャー）」は、この研修講師マニュアルを導入して、このような効果があったとおっしゃっています。

教材作成の時間がなくなり、
その時間を他の業務に配分できるようになり
業務効率化も進みました

以前は、自社でオリジナルの研修マニュアルを作成し、数年間はそれを使いながら社内研修を行っていました。**導入後は自分たちで教材を作成する必要がなくなり、他の業務に時間を割けるようになりました。**この調子で、社内で効率化をますます進められるだろうと期待しています。またマニュアルが一つあれば、初めて講師となる他の社員でも指導ができるところも、導入して良かった点です。

株式会社 S-FIT 中島守康氏（法人営業本部　営業推進チーム　ゼネラルマネージャー）

導入シリーズ「ビジネスマナー」とビジネスマインド」

ということは、1 日 8 時間勤務で、フルにそれにあてたとしたら 17～18 日かかるということです。土日の休日も考えると、まる 1 ヶ月かかる計算です。でも、この『研修講師マニュアル』を使うと、その時間を全て削減できます。『0 日』に削減できます。

また費用面を見ても、通常ですと平均 350,000 円かかるようです。それが、これは 80,000 円なので、費用の削減も大きいです。他にも従来型と違って、このような違いもあります。

■従来型と研修講師マニュアル型の違い■

	従来型	研修講師マニュアル型
準備工程	7ステップ	1ステップ
開発時間	140時間	0時間
開発日数	17～18日	0日
開発費用	350000円	80000円
品質	ばらつきがある	何度繰り返しても同じ
講師	プロ講師本人しかできない	自社社員など誰でもできる

これは重要なので、もう一度言いますが、この『研修講師マニュアル』には、話す内容や時間配分、そして各パートで注意すべきポイントが書かれています。そして、テキストや投影スライドは完成している。

だから、私は２週間だけ話す練習に取り組むだけで、カンタンに、まるでプロの講師顔負けの研修ができるようになったのです。研修講師のトレーニングなど全く受けたことがなかったのに。」

全 11 種類の研修をたった２週間で…

あなたも、たった 2 週間でーしかも気が遠くなる作業なしでー今すぐプロの研修講師になれるでしょう。どうやったら、プロの研修講師のように、2 週間でなれるかは、この「研修マニュアル」であり、このカンタンな方法は間違いありません。あなたに、特別な才能がなければ…研修講師のトレーニング受けなければ…という古びた考えは捨てましょう。

■研修講師マニュアルシリーズ全 11 種類■

この 11 種類の研修内容を見て、どれを行いたいか決めてください。そうすれば、あとは私たちにお任せください。どの研修メニューを選んでいただいても、料金は同じー80000 円です。初心者でも、講師トレーニングを受講した経験があってもかまいません。この新しく

素晴らしい方法に、ご興味を持って頂けるでしょう。

どのような企業が、

この研修講師マニュアルを導入するのでしょうか？

また導入しないのは、どのような企業でしょうか？

率直にいえば、社員を大切にし、社員が楽しく成長し続けている企業は導入しています。しかし、社員があまり成長しているとは言えない企業は導入していません。だから、この 2 つの企業には、このような違いがあります。

■導入している企業と導入していない企業の違い■

実際に、この研修講師マニュアルシリーズを導入頂いている「株式会社 S-FIT 中島守康氏（法人営業本部　営業推進チーム　ゼネラルマネージャー）」は、このように述べています。

受講者だけでなく講師を担当する先輩社員にも効果的です

当社には、自分の将来をちゃんと見据えて行動できる新入社員が多く、みんな真面目に受講していましたね。内製化していると、飴と鞭というか力の抜きどころを調整できるので、**新入社員のみんなも聞きやすい印象を受けました。**

新入社員だけではなく、**講師になる先輩社員にとってもビジネスマナーを振り返る良い機会になっています。**1 から現場で覚えた社員からは、「何で自分たちの時にはなかったんだ」っていう声が上がったほどです。当社は毎年、一定数の中途社員も入社しておりますが、新入社員と違って彼らは研修を受ける機会がなかなかありません。ですから**このマニュアルを使って研修の時間を設けることで、満足感を持ってもらえます。**

株式会社 S-FIT 中島守康氏（法人営業本部　営業推進チーム　ゼネラルマネージャー）

導入シリーズ「ビジネスマナー」とビジネスマインド」

このように研修を受講する社員だけでなく、研修講師を担当する社員にも効果があると実感されています。また、今後のことについて、このように述べています。

今後は OJT やビジネスマインドシリーズも取り入れる予定です

来年度から、当社では人事制度を刷新しようと考えています。営業職であれば、売上という数字に現れるので評価はしやすいです。しかし、今は総合職が増えたことで、彼らを評価する物差しを新たに見出す必要が出てきました。現在は年に 4 回の査定を行っていますが、今後はより長いスパンでの評価を検討したいです。

また評価制度のみならず、教育面でも改革を行います。今後、部長など幹部候補になる人には必ず研修に参加してもらい、優秀な営業社員にも人事で活躍してもらいたい。それに伴って、**現在はこちらの「ビジネスマナー」と「ビジネスマインド」のマニュアルを使用していますが、今後は OJT やメンター向けの教材も採用させていただきたい**です。

このように、この研修講師マニュアルシリーズを増やし、人材の強化に取り組む予定だとおっしゃっています。人事制度と教育を同時に改革するとのことですので、その効果はより上がっていくでしょう。

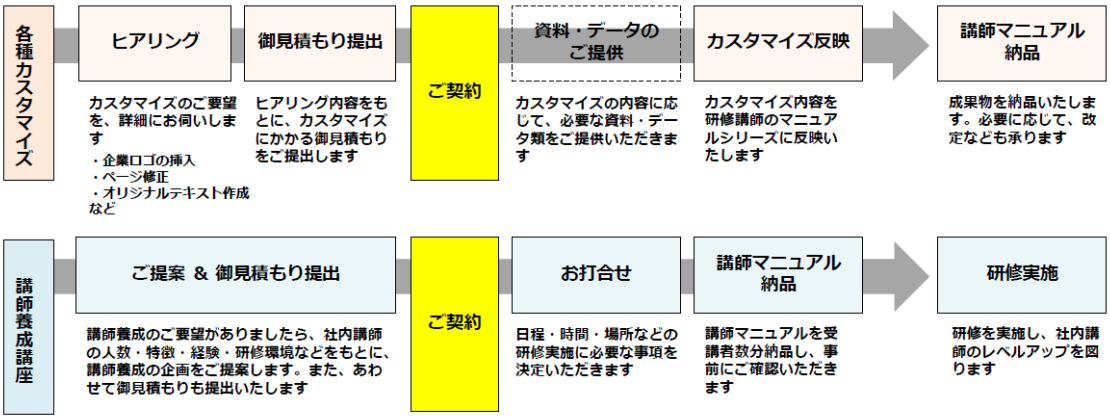
あなたのライバル企業は、何を望んでいるでしょうか？

きっと、あなたに導入してほしくないと思っています。なぜでしょうか？あなたが、気が付かないうちに、またどうして良いか分からないうちに、あなたの企業よりも、人材を強化できるからです。彼らは、自分たちよりも強い人材がたくさんいる強力なライバルに現れてほしくないのです。

ライバル企業も人材を強化するために努力はしていますし、自分たちが知らない知識や、この研修講師マニュアルを手に入れてしまうことは嫌がるでしょう。だからこそ、あなたは、今すぐこの研修講師マニュアルを手に入れるべきでしょう。また、より効果を高めるなら、御社の状況に合わせて「カスタマイズ」や「講師養成講座」のオプションをご活用いただくことをおすすめします。

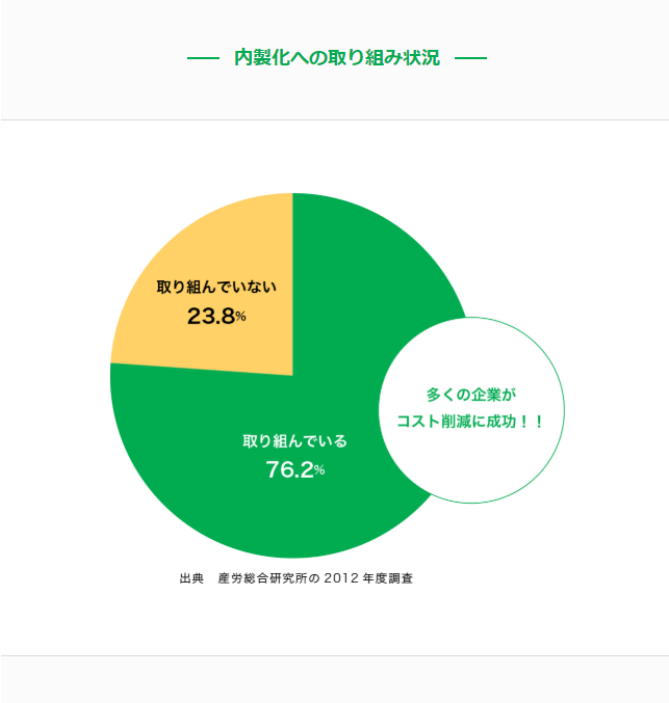
■カスタマイズの流れ■

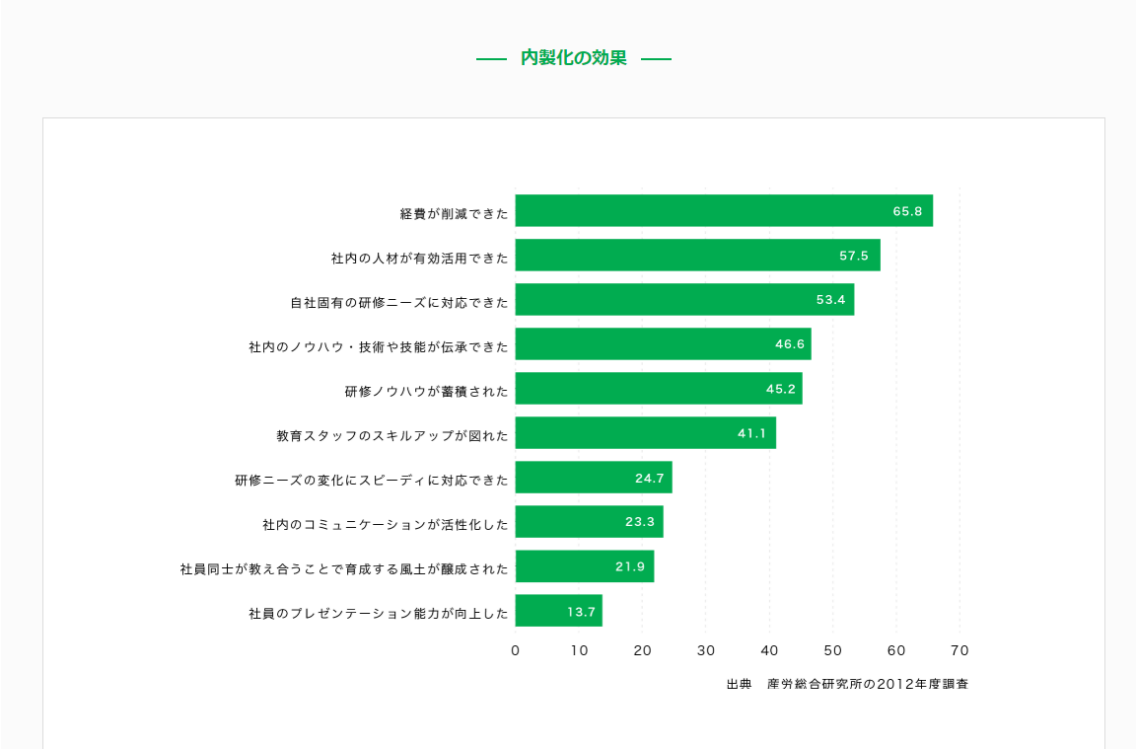
★オプションサービスの流れ



こちらもご活用いただくと、より効果があるでしょう。さあ、もう誰の許可を取る必要もありません。ライバル企業の一歩先を行く人材育成をし、企業を成長させるためにも、今すぐこの研修講師マニュアルを手に入れましょう。

　そうそう、一つ言い忘れました。産労総合研究所の調べによると、調査対象の「76.2%」企業が、研修を内製化していると回答しました。そして、このような効果があったとも言っています。





ライバル企業はすでに動き出しているかもしれません。このチャンスを逃すと、ライバル企業に遅れを取ることになるでしょう、そうならないようにご注意ください。今すぐ、この研修講師マニュアルを手に入れてください。