

もくじ

□ 研修の目的	・・・ 3
第1章 管理職・マネジャーの役割期待	
□ 管理職・マネジャーとは	・・・ 7
第2章 組織戦略の理解と浸透	
□ 経営理念・経営ビジョン	・・・ 15
□ 経営戦略	・・・ 16
□ リーダーシップ	・・・ 19
第3章 業務遂行と管理	
□ PDCAサイクル	・・・ 23
□ 目標管理	・・・ 24
□ 進捗管理	・・・ 26
□ 問題発見・問題解決	・・・ 29
第4章 人材活用と評価	
□ 人材育成の目的と意味	・・・ 45
□ 人材育成のポイント	・・・ 46
□ 部下への評価	・・・ 48
□ 研修のまとめ	・・・ 50

経営理念・経営ビジョン

1 経営理念

経営理念は、会社が掲げる「想い」です。創業者や経営者の“こんな会社になりたい”という想いが反映されるもので、企業の考えが端的に表された重要な指標です。

2 経営ビジョン

経営ビジョンは、「想い」を実現するために描く自社の「未来像」であり、大まかな目標や目的とも言えます。自社の将来あるべき姿を明示することにより、全社員が一丸となって突き進むことができるため、経営理念同様とても重要です。



自社の経営理念・経営ビジョンはどのようなものでしょうか。



時間の目安

1:05～(全体30分)

- 講義 / 8分
- ワーク / 18分
- アイドルタイム / 4分



進め方

講義



(4分)

<講義ポイント>

- ・ 経営理念は、基本的に変更されることはなく、企業が永続的に目指す想いである(抽象的なものが多い)
- ・ 経営ビジョンは、経営理念よりも具体的かつ細かく分類されていることが多い

グループワーク



(10分)

発表



(8分)

<ワーク説明>

「当社の経営理念や経営ビジョンはご存知ですか。管理職・マネジャーとして、こういったことは知っていて当然です。グループ内で確認してみましょう。もちろん、ホームページなどで確認はしないでくださいね」

<グループワーク>…記入した内容を、グループ内で共有する

「全体で10分時間をとりますので、書き出してみましょう」

<発表>…3グループほどに発表してもらう

※ 自社の経営理念・経営ビジョンは、事前に確認しておくこと

※ 経営理念・経営ビジョンに込められた想いもあらかじめ確認し、受講者に伝えるとよい

講義



(4分)

<講義ポイント>

- ・ 自社の経営理念や経営ビジョンについては、いつ訊かれても答えられるようにする
- ・ 他社の経営理念や経営ビジョンについても、興味・関心をもってみると、その会社の新たな側面が見えてくる